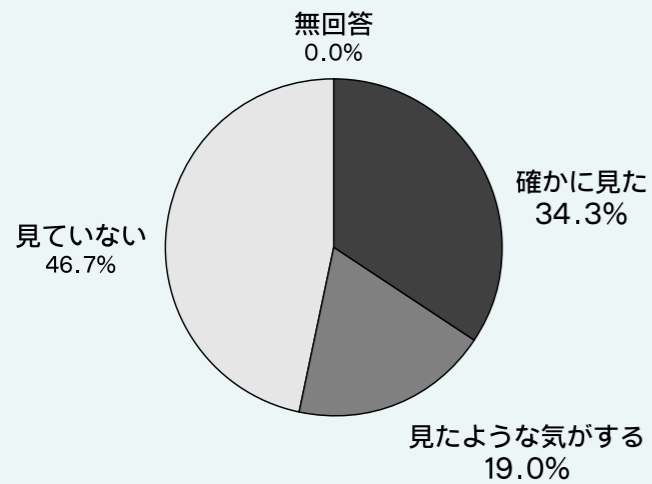


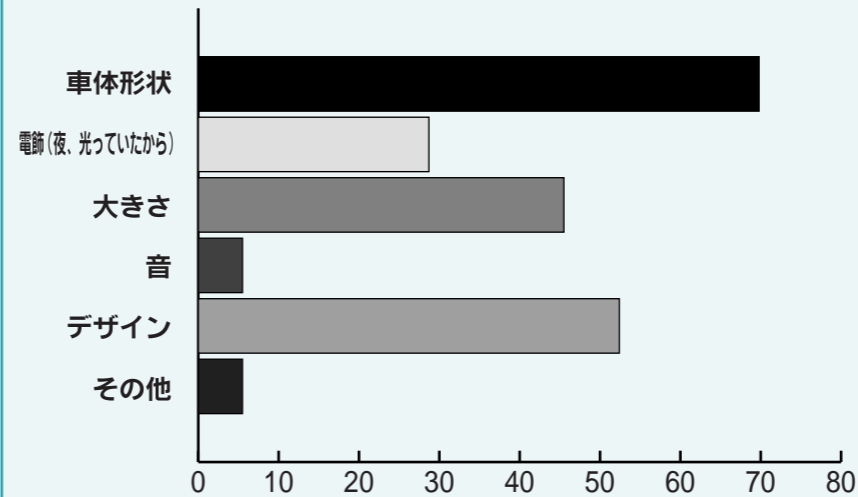
Q.1 あなたは、光るバス®広告を見た事がありますか。



	%
確かに見た	34.3
見たような気がする	19.0
見ていない	46.7

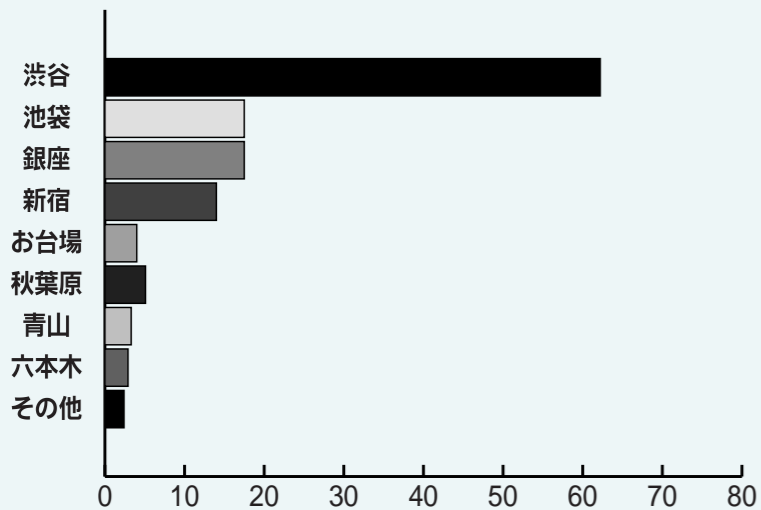
※ アンケート中 **53.3%** の方々に目撃されています。

Q.4 Q3の回答について、理由をお知らせ下さい。



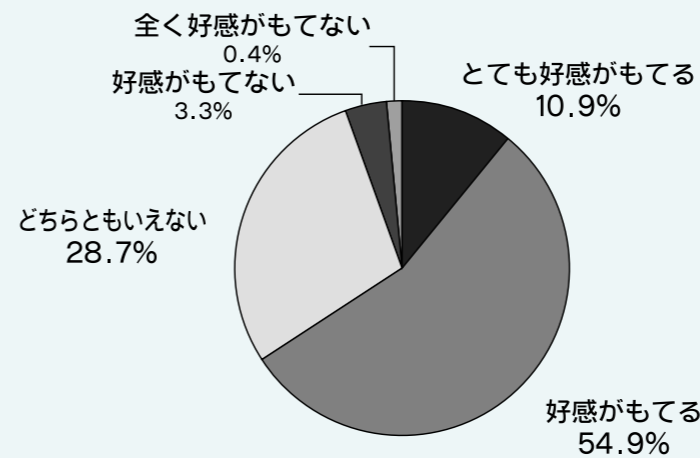
	%
車体形状	69.8
電飾(夜、光っていたから)	28.7
大きさ	45.5
音	5.5
デザイン	52.4
その他	5.5

Q.2 あなたが、その光るバス®広告を見たのはどこでしたか？



	%
渋谷	62.2
池袋	17.5
銀座	17.5
新宿	14
お台場	4.0
秋葉原	5.1
青山	3.3
六本木	2.9
その他	-

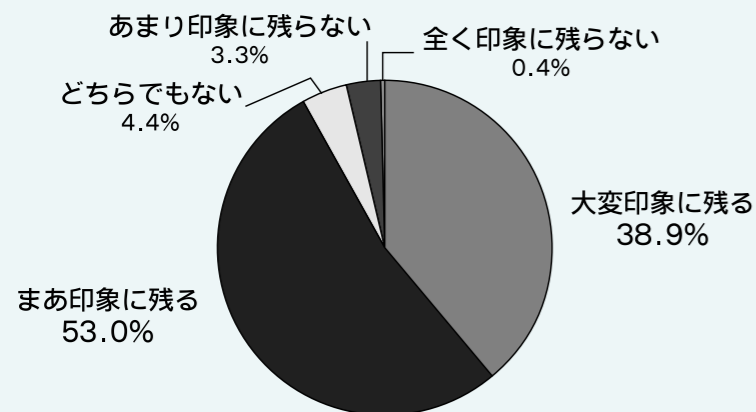
Q.5 あなたは、その光るバス®広告に、どの程度好感を持ちましたか？



	%
とても好感がもてる	10.9
好感がもてる	54.9
どちらともいえない	28.7
好感がもてない	4.0
全く好感がもてない	1.5

※ アンケート中 **65.8%** の方々から好感を得ています。

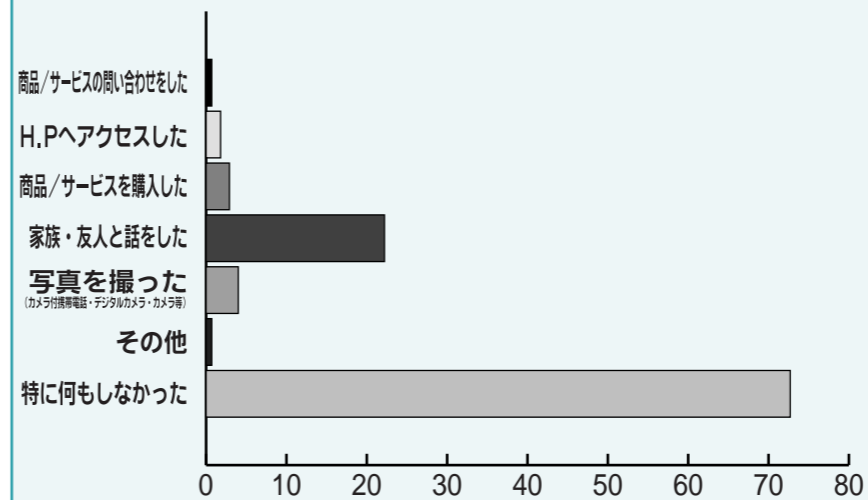
Q.3 あなたが、その光るバス®広告を見られたとき、どの程度印象に残りましたか？



	%
大変印象に残る	38.9
まあ印象に残る	53.1
どちらでもない	4.4
あまり印象には残らない	3.3
全く印象に残らない	0.4

※ アンケート中 **92%** の方々の印象に残っています。

Q.6 あなたが、その光るバス®広告を見たあと、起こされた行動をお知らせ下さい。



	%
商品/サービスの問い合わせをした	0.7
ホームページへアクセスした	1.8
商品/サービスを購入した	2.9
家族・友人と話をした	22.2
写真を撮った	4.0
その他	0.7
特に何もしなかった	72.7

※ アンケート中 **31.6%** の方々が何らかの行動を起こしています。